

# Philanthropie par les jeunes pour les jeunes

Contribution spéciale de Lucile Yersin et Martial Paris

**Demaimpact – nom choisi par les 10 jeunes du premier cycle – est un laboratoire qui vise à intégrer de manière active les jeunes, dans le processus d’attribution des dons ainsi que dans la réalisation des projets sélectionnés en Suisse romande. L’initiative s’étend sur trois ans, comptant à chaque fois 10 jeunes sélectionnés sur la base des seuls critères d’âge (entre 18 et 30 ans), de langue (francophone) et de résidence (en Suisse romande) appelés comité de sélection de projet.**

Les trois fondations à l’origine de cette initiative (Fondation Hans Wilsdorf, Oak Foundation et Swiss Philanthropy Foundation (SPF)) avaient la volonté de mettre en place un processus de décision d’attribution des dons innovant et permettant d’impliquer directement les bénéficiaires. Elles avaient pour but de soutenir l’émergence, puis le développement, d’initiatives facilitant l’engagement des bénéficiaires dans des projets qui leur sont adressés dans la région de l’Arc Lémanique et qui pouvaient concerner notamment des jeunes, des personnes âgées, des migrants ou tout autre type de bénéficiaires.

Lors de la première année, le comité des jeunes a choisi de soutenir les domaines de l’éducation dans le but de favoriser l’intégration sociale, et l’environnement pour le soutien et la préservation de la biodiversité urbaine et périurbaine incluant un aspect de sensibilisation. Afin de choisir les projets qui seront soutenus parmi les 50 dossiers reçus, les jeunes ont choisi de se reposer sur les critères d’inclusivité, de durabilité, d’efficacité, d’impact mesurable, de transparence et de répliquabilité.

Sur cette base, les jeunes ont finalement choisi de soutenir la Fondation Idée Sport, l’association Yojoa, la Fondation Projuventute et l’association Petite Corneille.

Alors que Demaimpact entame sa deuxième année avec 10 nouveaux jeunes, nous constatons la force de leur intérêt et engagement. Lorsque l’espace y est propice et l’opportunité leur est donnée, les jeunes s’engagent avec dévouement dans des causes de société.

Lorsque interrogés, ils revendiquent ce désir d’accéder aux espaces où il leur est rendu possible de construire un monde meilleur. En témoigne la participation continue de l’entièreté du groupe tout au long de l’année. Chaque membre partage cette appétence au risque qui leur a permis de faire le pas et rejoindre l’initiative. Lors d’une première rencontre, une jeune femme membre du comité de projet a partagé son doute face à une opportunité qui semblait « trop belle pour être vraie, à tel point qu’il devait s’agir d’une arnaque ». Toutes et tous reconnaissent et sont néanmoins reconnaissants de l’accompagnement qui leur est offert, conscients des responsabilités qu’impliquait leur rôle.

Les fondations à l’origine de Demaimpact avaient un but : intégrer les bénéficiaires dans la prise de décision et

prouver la répliquabilité du modèle avec d’autres groupes de bénéficiaires (seniors, personnes issues de la migration ou en situation de handicap). Les premiers résultats de cette initiative confirment cette intuition, en témoigne l’un des jeunes : « C’est la première fois qu’on donne les outils à un groupe de jeunes. Mon gain, c’est le préjugé positif de pouvoir faire bouger les choses, alors que j’avais initialement une crainte et des préjugés négatifs sur la philanthropie. »

Pour en savoir plus : [demaimpact.ch](http://demaimpact.ch)



Lucile Yersin a rejoint Swiss Philanthropy Foundation en 2020 et est actuellement directrice des opérations. Forte de ses expériences précédentes en Suisse, au Sénégal et au Liban, Lucile supervise l’équipe opérationnelle dans ses tâches quotidiennes tout en assurant la gestion et le suivi de plusieurs fonds hébergés. Avec une spécialisation en études migratoires, Lucile accompagne les donateurs dans leurs initiatives philanthropiques.



Martial Paris, Managing Partner de WISE Philanthropy, travaille depuis plus de 15 ans avec les familles et leurs fondations pour s’assurer de l’impact des projets que nous soutenons. A ce titre, il a visité plus de 400 projets dans plus de 20 pays. Martial donne régulièrement des cours sur la philanthropie et l’impact dans le cadre de formations professionnelles et universitaires.